

28 października 2008

Do Komitetu Zarządzającego

Szanowni Państwo,

W swoim ostatnim piśmie adresowanym do pracowników, nasz prezes przedstawił wspólne elementy strategii działania w sytuacji, w obliczu której stanęła grupa ArcelorMittal w związku z kryzysem ekonomicznym na świecie.

Kluczowymi elementami strategii są środki pieniężne, klienci i koszty.

Tak jak w każdej branży, w sytuacji nagłego załamania rynku, sprawą najistotniejszą staje się redukcja kosztów. Pojęliśmy już wcześniejsze kroki mające na celu poradzenie sobie z mniejszym popytem na nasze wyroby stalowe w całym łańcuchu dostaw, w dalszym ciągu jednak „zaciśnięcie pasa” i ograniczenie kosztów ogólnego zarządu wydaje się być rozsądnym posunięciem.

Do września 2008 nasze koszty ogólnego zarządu osiągnęły kwotę 5.2 mld. \$, a do końca roku oczekuje się, że osiągną one poziom 6.9 mld. \$ co stanowi wzrost o 27% w stosunku do roku 2007. Odnotowujemy znaczący wzrost kosztów we wszystkich kategoriach – kosztach usług eksperckich i doradztwa, sprzętu informatycznego i oprogramowania, kosztach podróży służbowych, reklamy, promocji itp.

Aby wydać stosowne wytyczne w tej sytuacji, podczas wczorajszego spotkania Zarząd Grupy podjął decyzję o ograniczeniu wszystkich wydatków kosztów ogólnego zarządu, poza kosztami wynagrodzeń, o 50% w czwartym kwartale 2008 i w roku 2009. Niżej określone działania należy wdrożyć we wszystkich segmentach ArcelorMittal ze skutkiem natychmiastowym. Działania te stanowią kroki, jakie musimy teraz podjąć jako organizacja. Nie jest to jednak lista zamknięta – mile widziane są podobne inicjatywy mające na celu ograniczenie kosztów ogólnego zarządu oraz weryfikacja budżetu kosztów ogólnego zarządu na rok 2009.

#### **DELEGACJE**

- Na wszystkie delegacje wymagana jest zgoda Wiceprezesa (VP), wyjątkiem od tej zasady mogą być wyłącznie wyjazdy zespołów sprzedażowych,
- Systematycznie należy sprawdzać dostępność tanich biletów lotniczych,
- Nie wolno rezerwować biletów na ostatnią chwilę ani też korzystać z biletów w pełni „elastycznych” chyba że za zgodą Wiceprezesa Wykonawczego (EVP)
- Tymczasowo należy zwiększyć minimalny próg od którego można podróżować biznes klasą do sześciu godzin dla podróży lotniczych i kolejowych
- Należy regularnie weryfikować wydatki za dany miesiąc
- Na spotkania z udziałem przedstawicieli Grupy wymagana jest zgoda Wiceprezesa Wykonawczego (EVP)

## **USŁUGI EKSPERCKIE I DORADZTWA**

- Należy zawiesić wszystkie obecnie obowiązujące umowy na ich obecnym etapie realizacji
- W każdym przypadku zatrudnienia wymagana jest zgoda Zarządu Grupy
- Należy wykorzystywać zasoby wewnętrzne w grupie przed podjęciem decyzji o korzystaniu z usług zewnętrznych
- Należy zweryfikować usługi podzlecane i ograniczyć ich zakres o 35%

## **USŁUGI INFORMATYCZNE I TELEKOMUNIKACYJNE**

- Należy wstrzymać wszystkie zamówienia na laptopy, komputery stacjonarne, telefony komórkowe, blackberry i urządzenia peryferyjne chyba że zamówienia takie zostaną wcześniej zatwierdzone przez Wiceprezesa ds. IT (VP IT)
- Realizację wszystkich projektów związanych z infrastrukturą IT należy przełożyć na termin późniejszy
- Należy unieważnić wszystkie karty 3G
- Należy przeanalizować możliwości i wprowadzić miesięczne limity na telefony komórkowe
- Należy aktywnie wykorzystywać możliwości video-konferencji i rozszerzyć zastosowanie technologii VOIP

## **ZATRUDNIENIE:**


- Należy wstrzymać wszystkie rekrutacje, zatrudnienie wyłącznie za zgodą Zarządu Grupy
- Ograniczenie godzin nadliczbowych do minimum
- Zawieszenie umów o pracę tymczasową i pracę zleconą

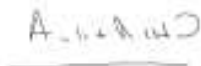
## **POZOSTAŁE OBSZARY:**


- Należy ograniczyć wszystkie wydatki reprezentacyjne, wszelkie wyjątki od tej zasady wymagają zgody Wiceprezesa Wykonawczego (EVP)
- Należy zrezygnować z uczestnictwa w konferencjach do odwołania
- Prenumeraty należy ograniczyć o 50% a opłaty członkowskie o 35%
- Ograniczyć należy usługi drukarskie i korzystać z dostępnych w firmie urządzeń, drukować w czerni i w bieli
- Należy zrezygnować ze sponsoringu, reklamy i darowizn do odwołania
- Ograniczenie uczestnictwa w promocjach i targach
- Ograniczenie kosztów cateringu
- Wykorzystanie efektywnych i nisko kosztowych środków komunikacji, ograniczenie drukowanych newsletterów wewnętrznych i nacisk na komunikację elektroniczną
- Tymczasowe wstrzymanie wydatków na materiały biurowe i papiernicze i innych wydatków ogólnych
- Wstrzymanie działań związanych ze zmianą marki, komunikacją zewnętrzną, ograniczenie wydatków związanych z odpowiedzialnością społeczną biznesu przy jednoczesnym zachowaniu efektywności w tym obszarze

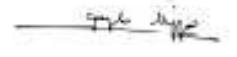
Jesteśmy przekonani, że wyżej opisane działania przyczynią się do umocnienia naszej pozycji światowego lidera w zakresie kosztów i pomogą nam przetrwać obecną sytuację gospodarczą. Wsparcie ze strony komitetu zarządzającego, zarządu segmentu i oddziałów w zakresie wdrażania powyższych działań będą dla nas nieocenione.

Zarząd Grupy

  
Lakshmi N Mittal

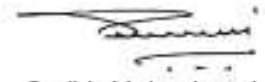
  
Aditya Mittal

  
Michel Wurth

  
Gonzalo Urquijo

  
Davinder Chugh

  
Christophe Cornier

  
Sudhir Maheshwari